



RDC住宅设计需求清单

RESIDENTIAL REQUIREMENTS

FOREWORD

“

好设计，每一处都有缘由。
这份清单就是源头。

它不同于普通的需求表。这份清单基于住宅设计3F法则：

功能（Function）x 形态（Form）x 财务（Finance）

关注功能，就是确保住宅的舒适度：
——功能是否齐备，动线是否流畅，收纳是否充足，尺寸是否合身。它们无关风格，它们就是生活本身。

关注形态，就是确保住宅的情绪价值：
——从你的偏好出发，以色调、造型、材质、比例为颜料，塑造属于你的空间气质。家不仅要好用，更应该让人长居久安。

关注财务，就是确保从图纸到落地：
——预算如何分配，工艺如何匹配，每一笔投入是否花在对的地方。记住！能落地的才叫设计，不然它叫图纸。

填写这份清单需要花些时间，但比起未来几年甚至几十年的居住体验，这点时间绝对值。

无论你是业主，还是设计师，这份清单，都是一个好设计的开始！

张哲彦

RDC住宅设计中心 创始人

01

基础信息

BASE INFORMATION

本章节会收集您的房屋信息、家庭成员信息。

房屋信息，决定了设计的物理边界。

家庭成员，决定了空间要回应谁的需求。

在进入3F之前，先把事实摊开。

设计不是凭感觉，而是从已知出发。

房屋概况

PROPERTY OVERVIEW

1 住宅地址

小区名字:

小区地址: 省 市 区 路 号 栋 单元 号

2 房屋面积

建筑面积 m^2 ; 套内面积 m^2 (若不确定可不填)

3 房屋状态

毛坯房 精装房 老房翻新

4 户型图与现场资料

请提供户型图(已标注承重墙的户型图。可向开发商、物业索取)

请提供现场图片或视频

照片要求: 每个空间至少1张, 重点拍厨卫(管道位置、排水口)、阳台(上下水、外机位)、墙面(裂缝、渗水)、顶面(梁的位置和高度)。

视频要求: 从入户门开始走一遍, 每个房间转到即可, 重点拍厨卫和阳台。

居住规划

RESIDENTIAL PLANNING

1 房屋用途

婚房 学区房 改善型 养老房 度假房 过渡房 出租房

2 计划居住时间

3年以内 3-5年 5-10年 10年以上

3 计划入住时间

年 月 (距离现在还有 月)

居住成员

HOUSEHOLD MEMBERS

1 常住与非常住人口

男主人 女主人

孩子 (人) 常住 不常住 性别 男生 女生
年龄段 0~3岁 3~6岁 6~12岁 12~18岁 18+岁 尚未出生

长辈 (人) 常住 不常住

是否考虑适老化设计?

考虑。需落地适老化设计 考虑。预留适老化改造条件 不考虑。

亲戚 朋友 保姆 (共 人) 常住 不常住

2 宠物

猫: 只

狗: 只 (体型: 小/中/大) / 其他:

一定要实现的宠物友好设计:

生活方式

LIFESTYLE

1 日常作息

家庭作息是否统一?

全家作息统一, 无早晚错峰 不统一, 需做动静分区、隔音等避让设计

居家状态

在家居多 在外居多 各占一半

是否有居家办公、学习的需求?

无 偶尔 经常 日常

需要单独设置办公、学区的房间 不用单独设置房间, 有桌子就行

2 户外活动

是否经常有户外活动?

无 偶尔 经常 日常

是否需要考虑户外用品收纳与展示?

物品较少, 不用考虑单独收纳 只用考虑收纳, 不考虑展示 收纳、展示都要考虑

需要考虑收纳的户外用具

- 户外露营类 儿童车 户外运动·小型装备（如：网球、飞盘、轮滑等）
 户外运动·大型装备（如：自行车、滑雪套装、高尔夫等） 其他：

需要考虑展示的户外用具

- 自行车 滑雪板 冲浪板 网球拍 高尔夫 其他：

3 出差旅行

差旅频率

- 偶尔 经常 日常

是否考虑行李箱集中收纳区？

- 不用专门考虑 需要做专门的收纳规划

全家行李箱数量

- 1~3个 3~5个 5个以上

4 文化信仰

是否有民俗风水的讲究与避讳？

- 无讲究 简单注意，图个吉利 有讲究，会请风水师会审方案

是否考虑设置神龛、佛像供奉位？

- 不需要 需要

供奉位是否需要单独设置房间或区域

- 单独设置房间 有独立区域就行

供奉位是否有摆放禁忌？

- 无特殊禁忌
 忌卧室、厕所、厨房、房梁下 忌正对门窗 忌背后无墙 忌电器旁

机电规划

MEP PLANNING

1 暖通设备

空调机型意向

- 中央空调 立式柜机 挂机 暂未确定。需设计师专业建议后再定。

是否考虑地暖？

- 考虑 不考虑 暂未确定。需设计师专业建议后再定。

是否考虑新风？

- 考虑 不考虑 暂未确定。需设计师专业建议后再定。

2 水设备

是否考虑中央净水、中央软水设备？

考虑 不考虑 暂未确定。需设计师专业建议后再定。

热水器意向

燃气热水器 电热水器 空气能热水器 暂未确定。需设计师专业建议后再定。

3 网络环境

是否考虑全屋Wi-Fi覆盖？

考虑 不考虑 暂未确定。需设计师专业建议后再定。

是否有高宽带高速网络专业需求？

无。日常追刷上网够用即可 有。需考虑电竞/炒股/直播等高稳定、低延迟需求

暂未确定。需设计师专业建议后再定。

4 智能家居

是否考虑智能家居设备？

考虑 不考虑 暂未确定。需设计师专业建议后再定。

智能安防配置

智能门锁 烟雾报警 摔倒检测 监控摄像 门窗传感器

智能设备点位预留

电动窗帘/百叶 智能马桶 智能晾衣架 智能灯具（零火线预留）

扫地机器人 拖地机 拖地机器人（上下水预留）

是否考虑智能场景联动（离家、归家、睡眠等模式）？

考虑 不考虑 暂未确定。需设计师专业建议后再定。

02

空间功能

SPATIAL FUNCTION

家的功能，从来不是由房间名字决定的，而是由您的生活方式所定义。

本章节会梳理您与家人的日常居家习惯。

我们将从真实的生活场景里，找到空间该有的功能答案。

让空间的每一处功能，都刚好回应您的日常。

玄关

FOYER

默认配置

我们会为您默认考虑到：

换鞋区（鞋柜+换鞋凳） 衣帽区 临时置物区（拆快递+购物袋不落地）

如果有条件，我们将为您考虑到：

外出物品收纳区（防止儿童车、行李箱、露营装备等外出物品的灰尘进入室内）

基本问题

请填写以下问题，帮助我们进一步确定空间规划信息：

1、现在的鞋柜是否够用？是否需要增加或减少容积？

够用 不够 多了

2、现在鞋柜容积（新房鞋柜容量 = 现有容量 x 系数。确保新房鞋柜容量充足）

长度： m 高度： m

Tip：臂长=身高，可用臂长对长度进行估算。

摆放方式 平放 斜放

3、家庭成员脚码是否有超过42码？需要加深鞋柜？

没有。正常鞋柜深度即可 有。现在的鞋柜就是关不上门，需要加深鞋柜。

4、如果有条件，是否接受在玄关设置洗手池？

不接受，很奇怪 接受。

若有未提及需求，请告知：

厨房

KITCHEN

默认配置

我们会为您默认考虑到：

食材储藏区（除冰箱，含常温储藏） 清洗区 切菜区 烹饪区 装盘区

并检查【做饭动线】取→洗→切→炒→盛，确保您舒适备餐体验。

基本问题

请填写以下问题，帮助我们进一步确定空间规划信息：

1、是否接受开放式厨房？

必须要 如果有条件，可以规划 不考虑

2、是否考虑岛台？

必须要 如果有条件，可以规划 不考虑

3、主要下厨的家庭人员是谁？身高多少？（确定最舒适的台面高度，避免长期弯腰疼痛）

大厨： 身高： cm

4、是否经常在家做饭？

每天 仅周末 很少 不做饭 仅早餐

5、是否喜欢中式爆炒？

经常 偶尔 很少

6、计划配置哪些嵌入式厨电？

集成灶 嵌入式蒸箱 嵌入式烤箱 嵌入式蒸烤箱 嵌入式微波炉 暖碟机
 嵌入式洗碗机 嵌入式消毒柜

7、小型厨电数量是否偏多？是否需要重点考虑小型厨电的收纳与使用？

需要考虑 不多。不用额外考虑

8、家里计划或已有的小厨电有（确定小家电区的大小、动线、收纳等问题）：

电饭煲 微波炉 台式烤箱 空气炸锅 电压力锅 低温料理机
 面包机 多士炉 三明治机
 榨汁机 破壁机 料理机
 电磁炉 电火锅 电陶炉 多功能料理锅
 台式消毒柜 台式洗碗机

若有未提及需求，请告知：

餐厅

DINING ROOM

基本问题

1、日常就餐人数

1~2人 3~6人 6人以上

2、是否有在家亲友聚餐、社交宴请的需求？

几乎没有 偶尔在家聚餐，仅限至亲家人 经常亲友在家聚餐 有较正式社交宴请需求

3、餐桌是否有圆桌、方桌、长条桌的偏好？

没有 倾向圆桌 倾向方桌 倾向长条桌

若有未提及需求，请告知：

水吧

WATER BAR

默认配置

我们将默认考虑：

取水烧水区 茶咖器具收纳区 饮品零食囤放区

并检查【饮水动线】取水→烧水→冲泡的舒适性，规避客厅饮水→厨房取水→餐边柜烧水的绕路问题。

基本问题

1、日常饮水习惯

纯净水 开水 茶 咖啡 饮料

2、规划配置饮水设备

管线机（接自来水，需搭配净水机） 直饮机（桶装矿泉水） 即热式饮水机（台式带水箱）

3、饮茶习惯

简易泡茶（无茶台） 功夫茶（有茶台） 养生茶（煮花茶/果茶等）

4、饮茶配置规划

桌面小型茶具，灵活移位 预留独立茶台 配置茶吧机 配置养生壶 无需求

5、咖啡配置规划

全自动咖啡机 半自动咖啡机 胶囊咖啡机 美式滴滤 速溶 无需求

6、饮品&零食囤放习惯

无需专门收纳空间（随买随用）
 常规柜体收纳即可（少量常备饮料零食）
 需要专属大容量储藏区（喜欢大量囤放）
 需预留操作台面及冷藏保鲜位（有自制果茶/特调饮品习惯）
 小冰吧/饮料冷藏柜（专门存放饮品）

7、酒类储藏与饮用需求

无饮酒、藏酒习惯，无需预留酒品收纳
 少量常备酒水（红酒/白酒/果酒），常规酒格收纳即可
 酒水数量较多，需要专属展示酒格与封闭储藏区
 有藏酒品质需求，需预留恒温酒柜摆放位及电位

8、水吧收纳展示偏好

全封闭收纳（器具杯具酒品全部隐藏，整洁防尘）
 部分开放展示（常用杯具、精品茶咖器具、酒品做局部陈列）
 喜欢氛围展示（大量开放格，陈列杯具、酒品、装饰摆件）

若有未提及需求，请告知：

卧室

BEDROOM

主卧

1、睡眠敏感偏好

不敏感。 敏感。浅眠易醒，怕光怕吵。需加强遮光和隔音处理。

2、现在的衣柜是否够用？是否需要增加或减少容积？

够用 不够 多了

3、衣柜容积规划（容量 = 现有容量 x 系数。确保新房衣柜容量充足）

现有衣柜长度： m

Tip：床长2m左右，可以对比床长进行估算。

4、次净衣区收纳规划

需要 不需要

5、梳妆规划

仅简易台面护肤置物即可

有高频美妆护肤及饰品收纳需求，需独立规划梳妆功能区

6、影音休闲规划

电视 投影 无

7、贵重物品收纳

保险箱 隐藏收纳位 无

若有未提及需求，请告知：

孩子房

1、床型布局偏好

单人床 双人床 树屋床 高低床 游乐床

2、现在的衣柜是否够用？是否需要增加或减少容积？

够用 不够 多了

3、衣柜容积规划（容量 = 现有容量 x 系数。确保新房衣柜容量充足）

现有衣柜长度： m

Tip：床长2m左右，可以对比床长进行估算。

4、次净衣区收纳规划

需要 不需要

5、学习与阅读规划

考虑 不考虑

若有未提及需求，请告知：

长辈房

1、睡眠居住方式

夫妻同床休息 作息差异大，需要分床睡布局 互相干扰明显，有分房居住意向

2、睡眠与起夜习惯

作息规律、起夜少，常规遮光与动线即可 浅眠怕光怕吵，需优化隔音与基础避光
 起夜频繁，需预留夜间感应灯光、加宽无障碍通行动线

3、现在的衣柜是否够用？是否需要增加或减少容积？

够用 不够 多了

4、衣柜容积规划（容量 = 现有容量 x 系数。确保新房衣柜容量充足）

现有衣柜长度： m

Tip：床长2m左右，可以对比床长进行估算。

4、次净衣区收纳规划

需要 不需要

5、个人起居&休闲娱乐规划

饮水区 电视 书桌 休闲区（静坐、晒太阳、看书看报等） 药品保健品收纳区

客房

1、客房规划

单独房间 榻榻米 折叠隐藏床

若有未提及需求，请告知：

家政间

UTILITY ROOM

默认配置

我们会为您默认考虑到：

脏衣区 手洗区 机洗区 晾晒区 熨烫区 叠衣区
 污水区 清洁工具收纳区
 常用工具收纳区 季节性物品收纳（风扇/暖气） 药品收纳区 文件收纳区

基础问题

1、洗衣电器规划

波桶洗衣机 滚筒洗衣机 烘干机 洗烘一体机 小内衣机

2、现在的家政收纳空间是否够用？是否需要增加或减少容积？

够用 不够 多了

3、家政间收纳容积规划（容量 = 现有容量 x 系数。确保新房衣柜容量充足）

现有家政收纳长度： m

Tip：臂长 ≈ 身高，可用臂长进行估算。

若有未提及需求，请告知：

卫生间

BATHROOM

基本问题

1、卫生间数量规划

公共卫生间： 个 主卧卫生间： 个 次卧卫生间： 个

2、布局形式规划

不分离 干湿分离 三分离（淋浴/马桶/洗漱各自独立）

没想好。需与设计师进一步沟通确认

3、沐浴规划

淋浴 浴缸

4、洁具规划

马桶 蹲便器 小便池 喷水枪

5、是否有泡脚习惯（确定收纳）

没有 偶尔 经常 日常

若有未提及需求，请告知：

客厅

LIVING ROOM

基本问题

1、是否接受没有电视，或者不以电视为中心的设计，甚至不要沙发，只有大长桌的家庭活动中心？

可以不要电视，但必须要沙发 可以接受 不接受

2、壁炉造型偏好

不考虑 考虑

若有未提及需求，请告知：

阳台

BALCONY

基本问题

1、阳台功能规划

洗衣晾晒 喝茶 办公 健身 绿植 宠物 亲子休闲 增强收纳

2、是否考虑封窗

考虑 不考虑

若有未提及需求，请告知：

花园

GARDEN

基本问题

1、花园功能规划

休闲喝茶 静坐放空 户外烧烤 户外聚餐 绿植园艺 种花种菜 亲子户外
 户外健身

2、景观规划

植被绿化造景（花草、灌木、乔木层次种植） 庭院硬质造景（步道、平台、围边造型）
 置石山石景观（景石、假山、枯山水造景） 水景景观规划（鱼池、叠水、喷泉、流水造景）
 灯光夜景氛围规划 庭院围合与绿植围挡造景

若有未提及需求，请告知：

其他

OTHER

1、除以上空间，还需要哪些功能房间或者功能区？

书房 家庭办公 电竞房 茶室 家庭影院
 棋牌室 健身房 瑜伽室 琴房 收藏室

若有未提及需求，请告知：

03

审美偏好

AESTHETIC PREFERENCES

家的风格，从来不是跟风的潮流标签，而是您审美的自然表达。

本章节会梳理您对色彩、材质、氛围的偏好。

我们将从您喜欢的细节里，找到家该有的气质答案。

开始前

BEFORE WE START

您不用提前想清楚"我想要什么风格"

我们的方式是：先看图，再聊

从您本能喜欢的细节里找到方向

如果您已经有喜欢的图，请提前发给我们，让沟通更加高效

如果没有，没关系，面谈时我们会用图引导您。

1 喜欢的参考图

请提供您喜欢图片。不限数量，不限类型——任何让您"想多看一眼"的画面都算：空间、物件、风景、穿搭、艺术品、旅行照片……

您喜欢的东西，就是最好的线索。

2 不喜欢的参考图

如果有，您也可以提供您不喜欢的图片。不限数量，不限类型——任何让您"不想住进去"的画面——颜色、材质、氛围都可以。

知道自己不要什么，能帮我们更精准地把握设计方向。

3 收藏与展示

是否有需要展示的物品？

照片 成长记录 旅行纪念品 奖牌

手办 雕塑/摆件 字画 书籍 艺术品 藏酒 乐器 绿植/花艺

其他：_____

4 预选或已锁定家具

是否有已预算或已锁定的家具？如果有，请提供相关图片。

若有未提及需求，请告知：

04

财务

FINANCE

住宅设计的预算，从来不是单一的静态数字，而是全程可控的落地管理。

本章节梳理投入的价值排序，搭建清晰的规划与执行体系。

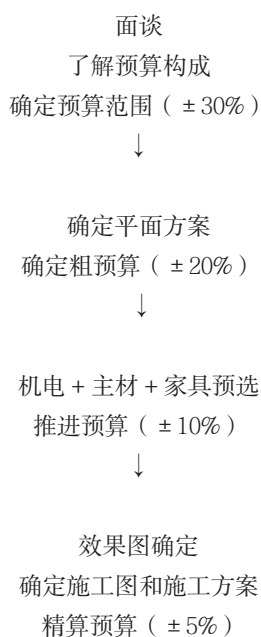
让每一步推进都有章法、每一笔支出都可掌控，最终让设计构想完整兑现。

开始前

BEFORE WE START

如果您已有明确预算，直接填写即可。
如果还不确定——这很正常，大多数业主第一次都说不准。

我们会在面谈中帮您建立预算框架，
根据您的需求推导出合理的投入范围。
以下是我们的预算推进方式，帮助您了解整个过程



1 预算状态

已有明确预算范围 还没有概念，希望在面谈中一起梳理

2 预算状态

装修总预算为： 万元左右

若有未提及需求，请告知：



— •

RDC 住宅设计中心

RESIDENTIAL DESIGN CENTER

📍 中国·杭州市西湖区文二西路 888 号西溪壹号院 1 幢 2F

☎ +86 571 8888 6666

✉ hello@rdc-design.cn

🌐 www.rdc-design.cn